**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о IV областном конкурсе**

**«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПОТОК»**

**1. Общие положения:**

1.1. IV областной конкурс «Мультимедийный поток» проводится в рамках VI Всероссийского открытого форума искусств и культурных инноваций «К успеху через творчество».

1.2. Цель конкурса: создать условия для самореализации творческой молодежи, владеющей мультимедийными компьютерными технологиями.

1.3. Задачи конкурса:

1) продвижение чтения в молодёжной среде.

2) совершенствование навыков отбора информации для её представления в форме мультимедиа-продукта;

3) развитие навыков работы со специальным программным обеспечением;

4) предоставление площадки для общения и обмена опытом по использованию мультимедийных технологий;

**2. Участники конкурса:**

Конкурс проводится в двух образовательных категориях:

1) Среди учащихся 9 – 11-х классов средних общеобразовательных учреждений;

2) Среди учащихся учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования.

Заявки на участие в конкурсе могут быть как персональными, так и коллективными.

**3. Направления конкурса:**

Создание мультимедийного информационного продукта по двум направлениям (на выбор участника):

1. Электронная презентация.

2. Буктрейлер.

**4. Порядок проведения конкурса:**

Конкурс проводится в два этапа:

**I этап (заочный)**

**Создание и предоставление**

**мультимедийных информационных продуктов**

Участники конкурса создают и предоставляют для оценивания мультимедийный информационный продукт:

**• по направлению «Электронная презентация»**

***по теме: «Информационная экология: там, где я живу, там, где я учусь»***

Аннотация темы конкурсной работы:

Экология в дословном переводе – наука о доме, в настоящее время понимается как наука о том, как сделать свой дом, свою среду обитания комфортной и безопасной. Следовательно, информационная экология – это наука о безопасности, не-вредоносности и полезности информационного взаимодействия. Человек живёт и действует в информационной среде, и если эта среда наполнена агрессивной, негативной, некачественной, недостоверной информацией, если сам человек является создателем и распространителем такой информации… То вряд ли информационное взаимодействие будет в таком случае оптимальным и продуктивным.

Участникам конкурса предлагается создать мультимедийный информационный продукт, посвящённый попыткам решения данной проблемы.

Требования к созданию мультимедийного информационного продукта:

Мультимедийным информационным продукт – презентация, созданная в среде MS PowerPoint (тексты, графика, аудиосопровождение, анимация).

Продолжительность демонстрации слайдов: не более семи минут.

Критерии оценивания:

Каждая электронная презентация оценивается с точки зрения её содержания и формы представления информации:

1) Содержание: оригинальность названия; последовательность раскрытия темы; логичность представления материала; глубина раскрытия темы; оригинальность раскрытия темы; наличие авторской позиции; соответствие содержания электронной презентации заявленной теме; наличие списка использованных ресурсов.

2) Дизайн: цветовое решение электронной презентации; уместность применения графических элементов; пропорциональность графических элементов; направление графических элементов (расположение графических элементов в логической последовательности в соответствии с представленным материалом); единство стиля; разумное применение контраста; формирование целостного образа слайда в презентации.

3) Уровень работы с программой MS PowerPoint.

**• по направлению «Буктрейлер»**

***по теме «Книга, достойная прочтения»:***

Буктрейлеры (книжные трейлеры) – рекламные видеоролики книг, чаще всего только поступающих в продажу (по аналогии с трейлерами фильмов), способ продвижения книг. Широкую популярность приобрели с развитием видеохостинга YuoTube и его аналогов.

Примеры буктрейлеров можно посмотреть, например, здесь: http://www.booktrailers.ru.

Участники конкурса могут выбрать любую книгу для создания буктрейлера, независимо от даты её издания.

Требования к созданию мультимедийного информационного продукта:

Буктрейлер должен представлять собой видеоролик, смонтированный в программной среде Windows Movie Maker, Sony Vegas и т.п. (также может быть использовано другое программное обеспечение: графические редакторы и т.д.).

Продолжительность буктрейлера: три – пять минут.

Формат видео – avi, mov, mpg. Визуализация файлов должна осуществляться с помощью программы Windows Media Player.

Критерии оценивания:

Каждый буктрейлер оценивается с точки зрения его содержания и формы представления информации, а также владения программным обеспечением:

1) Содержание: грамотная и оригинальная реклама книги, привлечение к её прочтению; возможность использования для продвижения книги и популяризации чтения; логичность представления материала; творческий подход.

2) Дизайн: выразительность; цветовое решение мультимедийного информационного продукта; единство стиля; формирование целостного образа видеоряда.

3) Уровень работы с программами, в среде которых был создан буктрейлер.

Мультимедийные информационные продукты предоставляются по электронной почте *irit-tmn@mail.ru* (при небольшом размере файла) с пометкой *Мультимедиа* или загружаются на бесплатный файлообменник, например, *Файлы@Mail.Ru* (*http://files.mail.ru*), *Deposit Files* (*http://depositfiles.com/ru*) – в этом случае по электронной почте предоставляется ссылка на файл. Также информационные продукты можно предоставить по почте на CD- или DVD-дисках или лично по адресу: *625049, г. Тюмень, ул. Московский тракт, д. 41, аудитории № 201.*

К информационному продукту прилагается Заявка на участие в конкурсе (см. Прил. 1).

Заявки и мультимедийные информационные продукты предоставляются до 18 ноября 2013 года включительно.

Внимание! Лучшие конкурсные работы будут представлены на сайте Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий, в сетевом видеосообществе YouTube и социальной сети «ВКонтакте».

**II этап (очный)**

**Презентация мультимедийных информационных продуктов:**

**технологический аспект**

На второй этап будут приглашены конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов на первом этапе. Конкурсанты, не прошедшие на второй этап, будут награждены дипломами участников конкурса.

Участник конкурса, прошедший отбор на первом этапе, получает (по электронной почте) рекомендации для подготовки к участию во втором – очном – этапе.

Структура выступления на втором этапе:

1) Показ мультимедийного информационного продукта.

2) Защитное слово: раскрывается причина выбора содержательной направленность мультимедмйного информационного продукта, технология его создания, обоснование выбора методов, способов и средств представления информации (не более трёх – пяти минут).

3) Ответы на вопросы жюри (не более трёх – пяти минут).

Дата, время и место проведения второго этапа конкурса будут сообщены дополнительно по телефонам и адресам электронной почты, а также в сообществе «Конкурсы ИРИТ ТГАКИиСТ» в социальной сети «В контакте» (<http://vk.com/club21605925>).

По итогам двух этапов подводятся итоги с присуждением призовых мест.

Победители конкурса по категориям награждаются дипломами первой, второй и третьей степени. Жюри также может наградить двух участников конкурса специальными дипломами и призами за владение программным обеспечением. Все конкурсанты награждаются дипломами участников.

**5. Организаторы конкурса:**

Организационный комитет и жюри конкурса формируются из профессорско-преподавательского состава Института социокультурного сервиса и информационных технологий Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий (кафедры библиотечно-информационной деятельности и кафедры информатики и информационных технологий). Состав оргкомитета и жюри утверждается Оргкомитетом VI Всероссийского открытого форума искусств и культурных инноваций «К успеху через творчество».

**6. Место проведения конкурса:**

I этап – заочный: принимаются заявки на участие в конкурсе и созданные участниками мультимедийные информационные продукты.

II этап – очный.

Справки по тел.: 8 (3452) 30-31-62 (раб.); 8-922-475-85-07 (Беляева Таисья Викторовна); 8-912-396-51-22 (Кряжева Марина Фернандовна).

**Приложение 1.**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**в IV областном конкурсе**

**«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПОТОК»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия Имя Отчество участника (участников) – полностью |  |
| Фамилия Имя Отчество научного руководителя (руководителей) – полностью,  место работы, должность |  |
| Место жительства, контактные телефоны, e-mail |  |
| Образовательное учреждение и его структурное подразделение  (класс, курс, факультет и т.д.) |  |